

Blu-ray及Blu-ray 3D市场情况介绍

蓝光光盘协会

陈钧瀛

中国推进组副主席

2011-4



- 全球及中国BD市场表现
- Blu-ray 3D技术特点
- Blu-ray 3D市场表现及预测
- 媒体报道



全球市场表现

Blu-ray: 美国市场

➤ Blu-ray仍然是目前经济寒冬中的一抹亮色...

25 million



Number of U.S. households that will have TV-connected playback devices by the end of 2010*

3,000



Number of titles now available in the U.S.

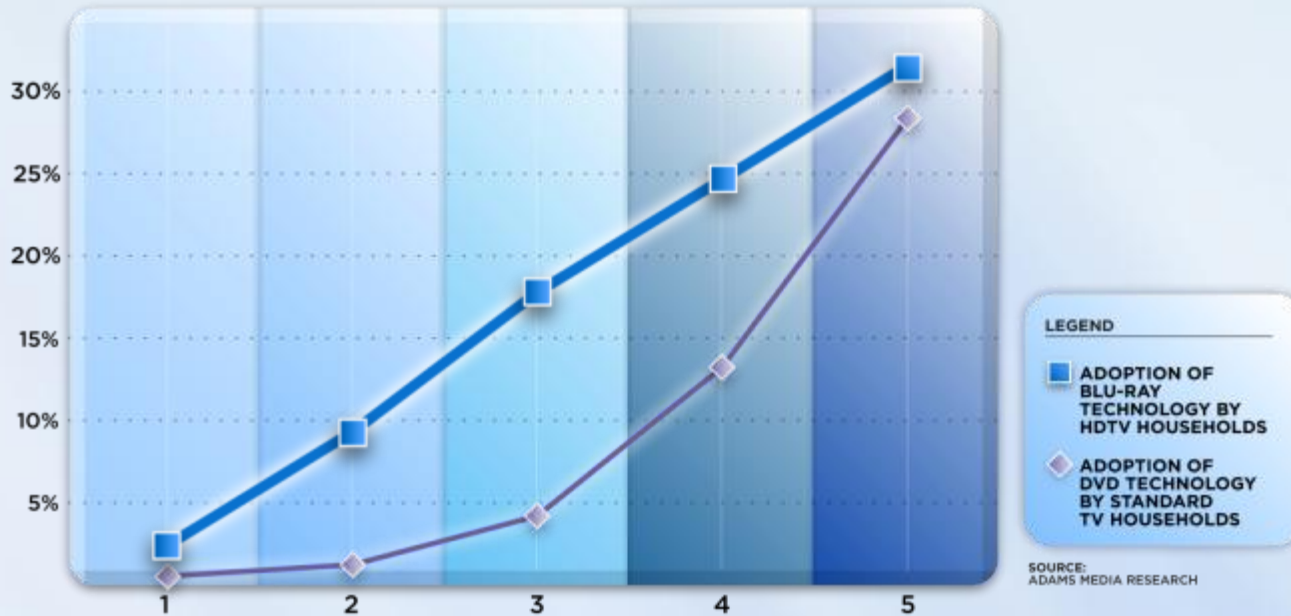
*SOURCE: ADAMS MEDIA RESEARCH

Blu-ray vs. DVD 的市场表现比较

➤ 最初的5年，BD的市场表现与DVD非常类似



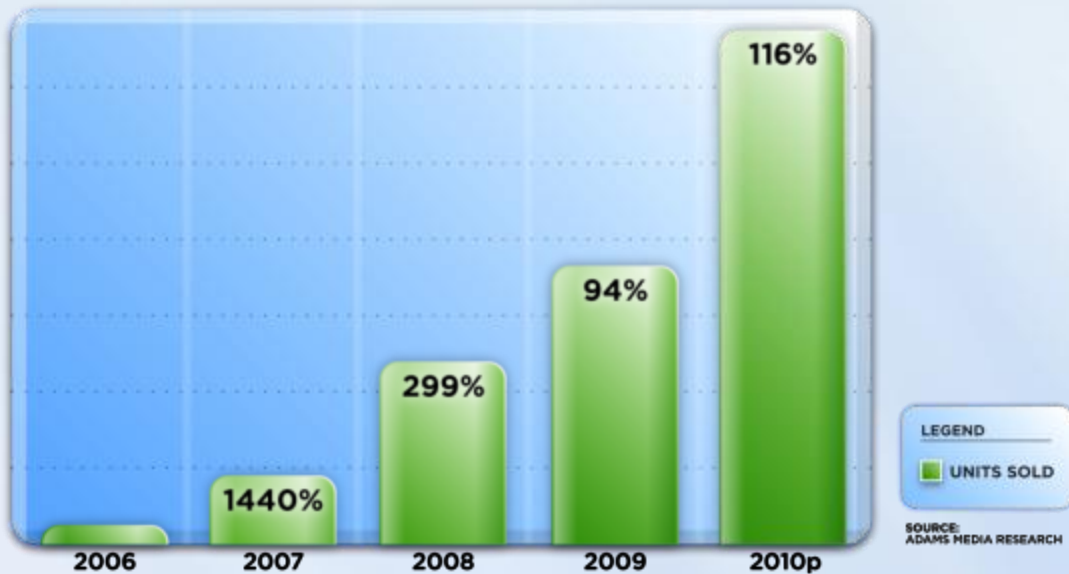
Blu-ray vs. DVD: HDTV vs. SDTV: 第1 至第5年





Blu-ray内容销售:

年年翻番!



欧洲市场BD播放机的销售增长

➤ 到目前为止，稳定增长。未来，预计爆发式增长



Blu-ray vs. DVD 播放机: 日本市场



LEGEND
■ BLU-RAY
◆ DVD

SOURCE: IFA JAPAN



中国市场表现

中国市场

- 46家的格式及标识许可 (FLLA) 被授权人 (包括3D)
- 给消费者提供了丰富的播放机品种选择 (低端价格已达千元以下)
- 碟片发行超过350部, 价格也更有吸引力 (最低价格已达50元以下)
- 消费者认知度大幅度提高
- 音像正版市场环境好转

中国市场Blu-ray硬件产品

- 11家国内外厂商推出的超过20个型号碟机在中国市场销售
- 9家中国厂商的Blu-ray产品在中国市场和国外市场销售
- 购买渠道：厂家经销商，苏宁、大中、国美电器连锁店，京东、新蛋网上商城等
- 一些电脑厂商推出了带Blu-ray光驱的电脑，3家厂商推出了外置BD刻录机





中国市场Blu-ray软件产品

- 6家内容上共发行超过350部内容
- 购买渠道不断拓展





Blu-ray 3D技术特点

Blu-ray 3D关键特征

- 支持1080p全高清的左右眼图像
 - MPEG-4 MVC可以提供左右眼1080p全高清立体3D视频
- 2D兼容性
 - 3D蓝光碟片可以在现在的2D蓝光播放器中播放，显示为2D视频
- 可控制景深的3D菜单和字幕
 - 可以制作有3D立体效果的菜单和字幕，并且可以帧为单位控制其叠加在需要显示的3D视频之上

3D视频格式概况

立体3D格式	双眼1080p全高清分辨率
视频编码	MPEG-4 MVC (Multiview Video Coding)
3D视频格式	<ul style="list-style-type: none">➢ 1920 x 1080 @ 23.976p x 2➢ 1280 x 720 @ 59.94p x 2➢ 1280 x 720 @ 50p x 2 (note)
最大比特率	<ul style="list-style-type: none">➢ MPEG-4 MVC (主视频 + 辅助视频): 60Mbps➢ MPEG-4 MVC 主视频: 40Mbps➢ MPEG-4 MVC 辅助视频: 40Mbps
2D兼容性	MPEG-4 MVC 主视频兼容2D蓝光播放机

(note): mandatory if a 50Hz TV system is used for both HDTV and SDTV, as it is the case for Europe.

蓝光3D标准架构

- 为保持用户使用的一致性，Blu-ray 3D标准包括了Blu-ray 2D的功能，比如BDLive

Profile 5



- ✓ 双目立体3D

Profile 2



- ✓ BD-J网络接入
- ✓ 先进的PlayList

Profile 1 Ver1.1



- ✓ HDMV/BD-J交互
- ✓ 高清视频
- ✓ 高保真声音
- ✓ 位图/文字字幕
- ✓ 画中画
- ✓ 虚拟包



Blu-ray 3D市场表现及预测

预测：3D HDTV的未来

- 3D播放器的未来，在很大程度上也取决于3D电视的市场走势。业界对于3D电视有着很乐观的预测：



Blu-ray 3D: 仅仅是开始……

- 对于消费者和流通渠道的3D培训非常重要
- 故事要简单: 帮助消费者理解家庭3D的价值和好处
- 消费者对于3D的反馈和我们当时Blu-ray产品刚上市时的反应类似
- 如果我们正确地演示3D效果, 消费者热爱3D!
- 数字娱乐集团 (The Digital Entertainment Group) 提供的信息表明, 美国消费者对Blu-ray 3D播放器的认知提高到了60%以上



海外市场

- 19个型号的BD 3D播放机已经在海外上市
- 2011CES上，多家厂商都展出了其最新Blu-ray 3D播放器
- 预计在不久的将来很难找到不带3D功能的播放机



➤ 中国市场 - 硬件

- 7个型号的BD 3D播放机在中国市场上市（索尼、松下、先锋、飞利浦、三星、LG、华录）
- 有一些中国厂商为海外市场制造大量的3D Blu-ray播放器，并计划在国内市场推出3D Blu-ray播放器
- 有些品牌，比如飞利浦提供了固件升级的服务，可以将现有的2D蓝光机升级成3D播放器



中国市场 - 内容

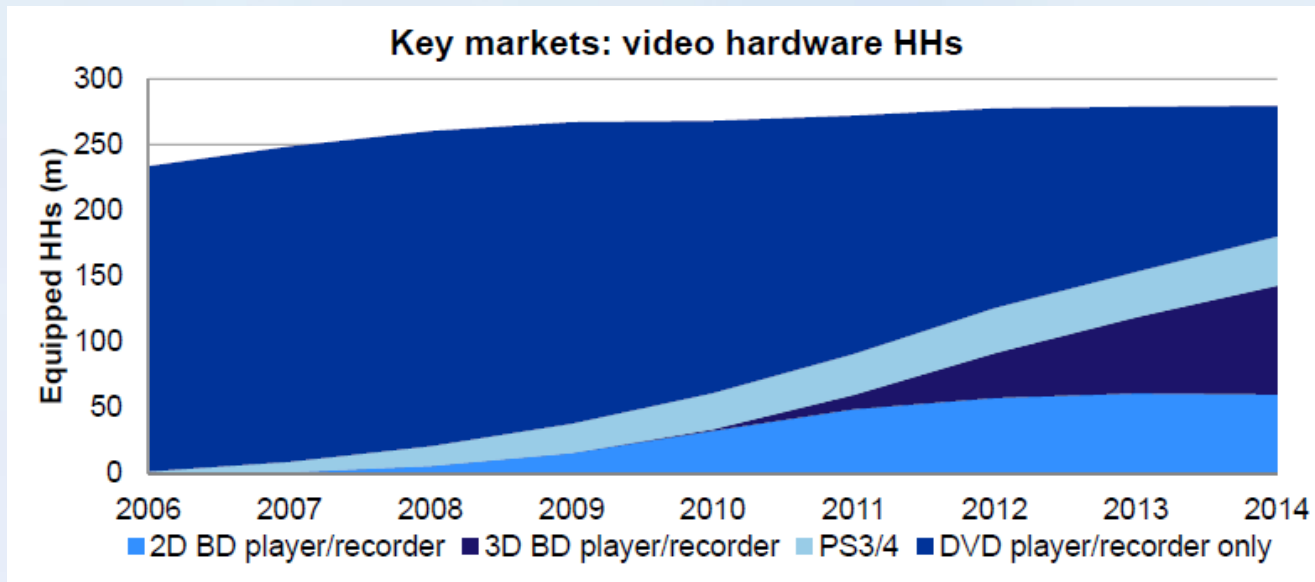
- 好莱坞制片厂和中国的内容商大力支持：5家内容商（索尼影视、迪士尼、福斯、华纳、华录）发布了超过10部3D Blu-ray碟片，其中包括《阿凡达》、《圣诞颂歌》、《天降美食》、《诸神之战》等等
- 根据今年的计划来看，不少院线的3D电影都会推出Blu-ray版本



已发3D影片：

- 《爱丽丝梦游仙境》
- 《闪电狗》
- 《圣诞颂歌》
- 《阿凡达》
- 《怪兽屋》
- 《天降美食》
- 《丛林大反攻》
- 《诸神之战》
- 《深海猎奇》
- 《国际空间站》
- 《塔拉星球之战》

根据IHS预测，到2014年，全球将有超过40%的视频播放设备带有3D播放功能

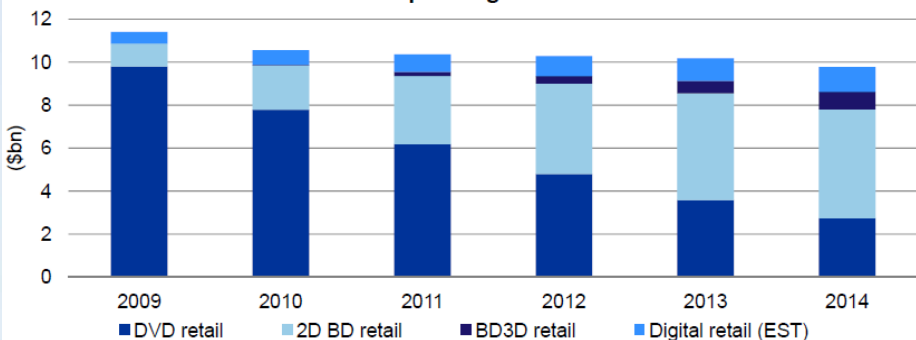


来源：IHS

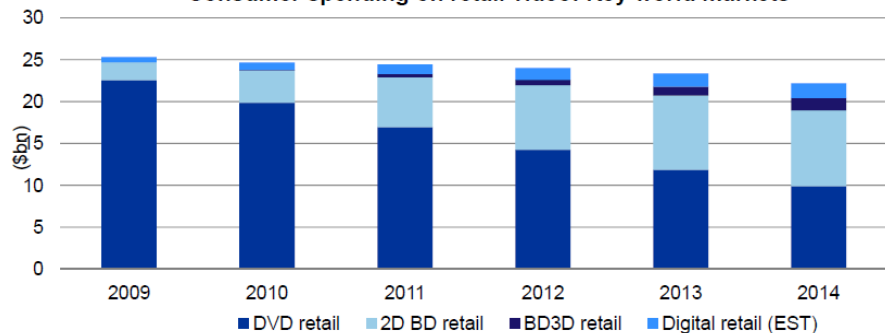
根据目前的盘片销售情况预计，2014年一年：

- 美国消费者在BD 3D盘片上的花销将达到8亿美元， 占总BD销售额的14%或者整个光盘销售额的10%
- 全球主要市场的BD 3D盘片销售额将达到15亿美元， 占总BD销售额的14%或者整个光盘销售额的7%

Consumer spending on retail video: USA



Consumer spending on retail video: Key world markets



来源：IHS

媒体报道

搜索引擎:

- 百度搜索“3D 蓝光”得到结果约3,030,000条
- 谷歌搜索“3D 蓝光”得到结果约4,640,000条

媒体剪报范例:

2011 3C 大猜想

2010年即将走到尽头，又是一个精彩的年头即将过去。回顾这一年，iPhone4、iPad、LED电视、3D电视等一个又一个去年还是新鲜事物甚至人们想都没有想过的词语，在这一年迅速走进了我们的生活，科技发展速度之快，可能令一些原本紧跟最新产品最新技术的科技数码达人也感到难以追赶其步伐。毫无疑问地，这又是科技大爆炸的一年，但是科技的发展是永远不会停止的，新的事物必定引发新的悬念，在送旧迎新之际，我们不妨猜想一下2011年又会有什么“新动作”。

文/见习记者 梁博键

3D 技术将成明年蓝光影碟增长点?

蓝光影碟机自推出以来，随着价格不断降低，越来越受欢迎。3D电视更是今年一个热点，一部《阿凡达》更是将3D电视、电影推向一个新的高度，但是不得不承认，两者虽然引人关注，但是各自却面临着一些尴尬的境遇。蓝光技术曾引起一股换机热潮，但是买最好的碟机和碟片相对于传统DVD来说价格仍然偏高，在热销过后似乎面临着难以继续推进的局面。3D电视、电影更是由于价格偏高和3D电视、电影资源的缺乏而呈现叫好不叫座的情况。

蓝光光盘协会年度媒体交流会即在年底传来好消息，由于技术上取得突破，明年的3D蓝光碟机和碟片价格有望下降，接近2D碟机和碟片的水平，也就是说2D的价格就有3D的享受，这对于一些

被3D碟机、碟片的高价格在门外的行家来说是天大的好事，也为3D技术的普及注入一支强心针，那么3D技术会成为明年蓝光影碟的新增长点呢？我们拭目以待。

裸眼 3D 技术将成为主流?

2010年被人们称为“3D电视元年”，3D电视成为各大品牌的新宠，先期并蒂相对高昂的价格和少得可伶的影像资源不说，光是现在那个必要要在一定范围内佩戴而且戴久了会头晕的眼镜，就大大地拖累了3D电视前进的步伐。办法总比问题多，近期一些电视生产厂家就推出了裸眼3D电视，立体显示效果通过液晶屏面板上加上特殊的精密柱面透镜，将经过编码处理的3D视频影像独立送入人的左右眼，从而令用户无需借助立体眼镜即可裸眼体验立体感。虽然裸眼3D解决了现有3D电视的一些问题，但是仍存在生产成本高、影像不够清晰等技术难题。裸眼3D进入主流行似乎仍有一段很长的路要走，但是当看到越来越多的家

2010年松下在日本电子展展示裸眼3D电视，在业界引起轰动。业内人士预测明年裸眼3D有望流行。

3D SPACE 3D空间

责任编辑: 黄宇 Huangyuzhu@163.com

专家看蓝光3D

在全球性3D浪潮的大背景下，作为家庭高清视听播放设备的蓝光播放机也必然受到影响，市场上已经出现了不少支持3D的蓝光播放机。在未来，3D是否成为蓝光播放机的标准？在蓝光片源尚较为缺乏的今天，蓝光播放机厂商如何看待更加稀少的3D片源对3D蓝光播放机的影响？带着诸多疑问，我们特别专访了两位业界专家，听听他们如何看待3D蓝光播放机的未来。

蓝光光盘协会中国推进组主席 赵廷志专访

D1:有人问，蓝光播放机最大的难题是内容，加上3D内容，3D内容更是稀缺，请问您如何看待这个问题？

赵:内容方面，我们得到了好莱坞制片厂和中国的内容的强有力的支持，目前已经有5家内容商(索尼影业、迪士尼、福斯、华纳、华纳)已经发布了3D的蓝光碟片，其中包括《阿凡达》、《英雄本色》、《美食从夹肉开始》、《神之手》等等，这些内容商还在积极计划增加更多的3D内容，随着今年的片库丰富，不少优质的3D电影都会陆续面世，相信会有大大小小数量的3D内容陆续发布。

D2:3D功能成为未来蓝光播放机的标配？

赵:我们相信这会成为一种趋势，主要有以下几个原因：首先是技术上已经成熟，其次是与2D播放

CES:三星发布全球最薄3D蓝光播放器

全球最薄3D蓝光播放器日前亮相国际消费电子展(CES)，这款三星BD-D7500蓝光播放器一经亮相便成为场上焦点，同时，三星此次推出的全新3D蓝光系列产品也备受关注。这款产品能够将网络内容与应用程序通过无线或智能蓝光技术传送到电视上。

作为全球最薄的蓝光播放器，这款厚度只有2.2cm的小巧壁挂式三星BD-D7500 3D蓝光播放器，集中了行业领先的各项功能。它具有三星独创的2D转3D功能，可以让消费者的3D体验有更多选择。这款产品不仅配有三颗自主研发的图像处理芯片，还有最先进的视频画面质量增强算法及高清解码器。它的视频处理器特有的转换引擎还能将包括流媒体在内的各种内容升级转换为全高清内容，从而让消费者观赏到最优化的画面。

此外，BD-D7500还具有创新性的连接方法：三星无线连接(Samsung Wireless Link)和短距连接(One-Foot Connection)。将BD-D7500放置在支持此连接的三星电视或路由旁，只需按一下，短距连接(One-Foot Connection)即可实现与该设备的同步，消费者可以通过它来访问或操控所有无线连接的设备，为方便消费者使用，这款产品也具有高清多媒体连接功能。

BD-D7500具备快速播放(Ultra Fast Play)技术，启动时间仅需3秒。与2010的产品相比，这一技术将启动时间缩短了80%，也使得BD-D7500成为同类产品中最快内容速度最快的蓝光播放器。

感谢您大力支持Blu-ray

Thank you.