



Blu-ray Disc™ Updates

ブルーレイディスク アソシエーション ニュースレター Vol. 11

報道関係各位

2009年7月9日

国内パソコン市場における BDドライブ搭載 PC シェア、過去最高の **16.3%** に伸張 ～ BDレコーダーのシェアも過去最高を記録 ～

市場調査会社 GfK Japan の調べによると、Blu-ray Disc™(BD)対応パソコンの国内パソコン市場における6月度の販売台数のシェアが、過去最高の16.3%(前年同月0.7%)を記録した事が明らかになりました。また、BDレコーダーのシェアも65.4%(前年同月34.1%)と過去最高を記録したこともあわせて明らかになりました。

夏のボーナス商戦も終盤に差し掛かり、BD対応パソコン及びBDレコーダーの販売は引き続き増加傾向が予想され、市場拡大が期待されます。

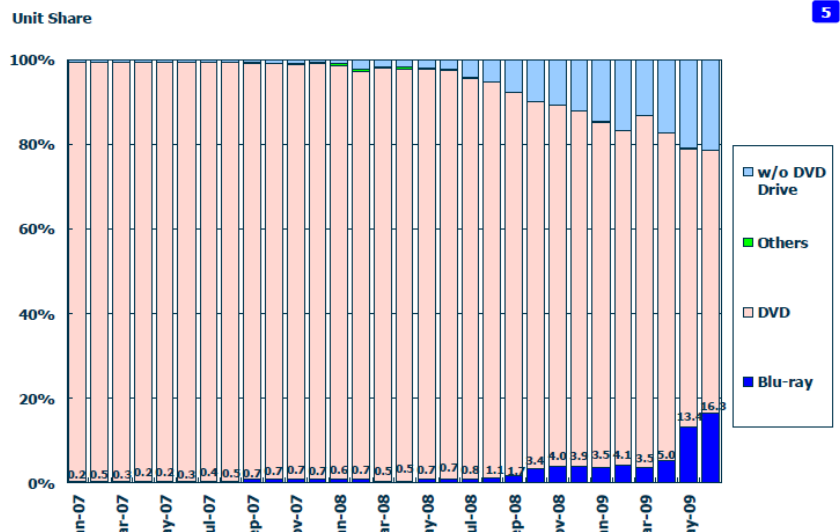
Blu-ray Disc Association (BDA)は、本件に関して次のコメントを出しております。

・BDドライブ搭載パソコン

「パソコン市場における BD ドライブ搭載パソコンの販売台数は5月に始めて二桁のシェアを達成し、6月は16.3%と更にシェアが伸張しました。BD ドライブ搭載パソコンの機種は、4月以降は2009年夏モデルが各社から

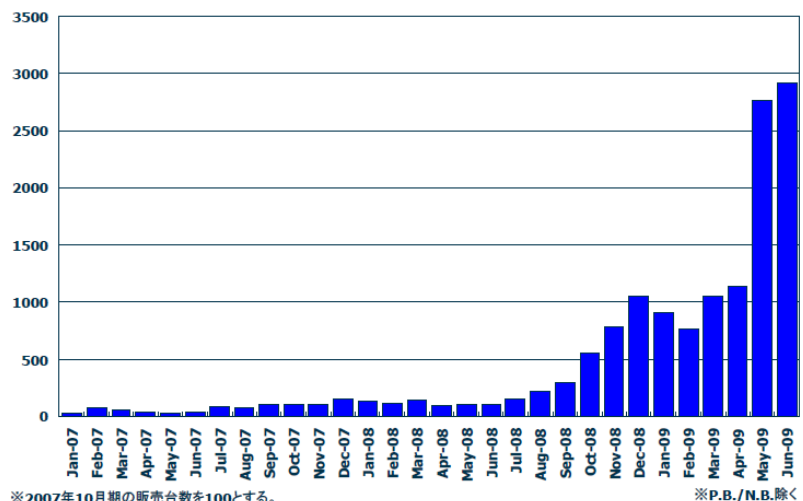
「パソコン」 DVD規格別数量構成比

Source : GfK Japan



「パソコン」 Blu-ray規格 販売台数トレンド

Source : GfK Japan



※2007年10月期の販売台数を100とする。

※P.B./N.B.除く

発売されており、シェア拡大の一つの要因であったと考えられます。引き続きボーナス商戦や、秋に発売が予定されている新 OS の発売によるパソコンへの買い換えの需要増等がシェア拡大のタイミングになるのではと予想しております。」

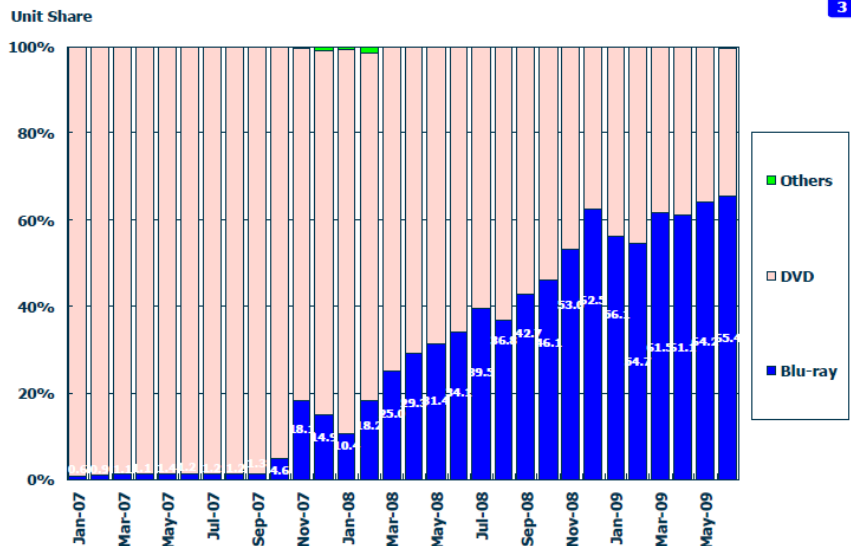
・BD レコーダー

「本年 5 月に政府が追加経済対策の一環として導入した省エネ家電対象のエコポイント制度が、地上デジタル放送対応の大画面薄型テレビの購入・普及の後押しになると考えられます。この大画面薄型テレビの普及が、BD を楽しむ環境が整った一般家庭への BD レコーダーの普及へのつながりになるのではと期待しています。」

「DVDレコーダ」
DVD規格別数量構成比

Source : GfK Japan

3



－ BDA 公認 ブルーレイディスク マイスタークイズ情報 －
あなたの力で好きなタイトルを BD 化しよう！

AV 機器販売店スタッフの皆様ならびに消費者の方々を対象に BD に関する知識を広めることを目的に開設した BDA 公認の知識検定サイト「ブルーレイディスク マイスタークイズ」は、2008 年 9 月の開設以来、アクセス数が着実に増加をしており、2009 年 3 月から始まったセカンドシーズンも好評の中で終了いたしました。現在までにメール登録会員は 2800 名以上、販売店などの店員登録者は 300 名以上、WebSite サポーターは 100 名以上となり、セカンドシーズンは **950 名** (ファーストシーズンは 194 名) の方が「ブルーレイディスク マイスター」に合格されました。

URL: <<http://meister.blu-raydisc.com/jp/>>



「BD なんでもソフト ランキング」画面イメージ
(BD 化応援コーナー)

BDA では、大好きな映画やコンテンツなど、BD で見たいが BD 化されていないタイトルがある方に向けて、「あなたが欲しい！BD 化して欲しいタイトルはこれだ！」のコーナーを開設しました。こちらで多数のご要望があったタイトルについては、BDA のサイト運営メンバーが映像ソフト会社に交渉を行い、BD 化を応援して行くコーナーです。

さらに、毎月テーマごとに人気投票も行っており、現在投票を実施しているテーマは、「雨のシーンが印象的な BD タイトルおすすめのこの一本！」です。

その他、ブルーレイマイスターを取得した店員の方へのインタビュー企画「行ってみよう！マイスターのいるお店」や BD 業界の企業へのインタビュー企画「Blu-ray Disc 業界探訪記」等、マイスタークイズの実施期間以外にも、BD に関するコンテンツが更新されています。

BD なんでも ソフトランキング！ 第二回
「雨のシーンが印象的な BD タイトル
おすすめのこの一本！」

投票する

投票数	割合
2736(9)	27.36%
1826(6)	18.26%
1826(6)	18.26%

「BD なんでもソフト ランキング」画面イメージ
(今月の人気投票コーナー)

今後も BDA は同サイト上でさまざまなコンテンツを展開し、AV 機器販売店のスタッフの皆様や一般消費者の方々に BD に関する知識をわかりやすく学んでいただく機会を作っていく予定です。

ブルーレイディスク アソシエーション (BDA)について

ブルーレイディスク アソシエーション(BDA)は、ハイビジョン映画、ゲームソフト、写真、その他のデジタルコンテンツを記録・再生可能な次世代光ディスクであるブルーレイディスクの規格策定、普及促進等を目的に活動しており、アップル、デル、ヒューレット・パッカード、日立製作所、インテル、LG 電子、三菱電機、パイオニア、パナソニック、フィリップス、サムソン電子、シャープ、ソニー、サン・マイクロシステムズ、TDK、トムソン、20 世紀フォックス、ウォルト・ディズニー、ワーナー・ブラザーズを始め、190 社以上が加盟しています。

本ニュースレターは、ブルーレイディスク アソシエーション(BDA)広報事務局より報道関係の皆様へブルーレイディスク関連の情報をお知らせすることを目的にご送付しております。日々の報道活動におけるご参考として活用していただければ幸いです。

(注) “Blu-ray(ブルーレイ)” “Blu-ray Disc™(ブルーレイディスク)” は、ブルーレイディスク アソシエーションの商標です。

当資料に関する報道関係の方のお問い合わせ先:

ブルーレイディスク アソシエーション (BDA) 広報事務局
〒150-8343 東京都渋谷区渋谷 2-12-19 東建インターナショナルビル 9 階
株式会社プラップ ジャパン 内 担当: 柏木、藤沢
TEL: 03-3486-6839 FAX: 03-3486-0584 E-mail: BDA@prap.co.jp

※ Blu-ray Disc™関連のお問合せ、取材のご依頼などについても上記 広報事務局までご連絡ください。